

---

GMINA MIASTA TORUŃ

# REGULAMIN KONKURSU

NA OPRACOWANIE SCENARIUSZA KAMPANII PROMOCYJNEJ  
DLA GMINY MIASTA TORUŃ  
W ZAKRESIE SELEKTYWNEJ ZBIÓRKI ODPADÓW  
NA LATA 2020-2022

---

Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Torunia

---

## **1. NAZWA i ADRES ORGANIZATORA KONKURSU**

Organizatorem konkursu, zwanym również Zamawiającym jest:

**Gmina Miasta Toruń**  
**ul. Wały gen. Sikorskiego 8**  
**87-100 Toruń**

## **2. FORMA KONKURSU**

2.1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy. Uczestnik ponosi wszystkie koszty związane z udziałem w konkursie.

2.2. Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim. Wszystkie dokumenty, oświadczenia, zawiadomienia i wnioski, a także część graficzna i opisowa pracy konkursowej muszą być przez wszystkich uczestników sporządzane w języku polskim.

## **3. ŚRODKI FINANSOWE**

Środki finansowe na przeprowadzenie konkursu zostały zabezpieczone w Wieloletniej Prognozie Finansowej miasta Torunia na lata 2019-2044 (uchwała nr 47 RMT z dnia 10.01.2019 r., ze zm.) pozycja 1.3.1.16 "Kampania informacyjno-promocyjna nt. selektywnej zbiórki odpadów komunalnych".

## **4. CEL KONKURSU**

4.1. Celem konkursu jest uzyskanie najlepszego scenariusza kampanii promocyjnej na lata 2020 – 2022 w zakresie selektywnej zbiórki odpadów, proponującej innowacyjne metody reklamowe i rozwiązania promocyjne,

4.2. Nagrodzone prace konkursowe zostaną przez Organizatora konkursu wykorzystane do zlecenia, poprzez zamówienie publiczne, realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu popularyzację znajomości obowiązujących zasad w zakresie postępowania z odpadami w szerokim gronie odbiorców oraz ich zaznajomienie ze skutkami właściwej gospodarki odpadami dla środowiska, społecznymi i finansowymi (dla Gminy Miasta Toruń oraz gospodarstw domowych).

## **5. PRZEDMIOT KONKURSU i MAKSYMALNY KOSZT REALIZACJI KAMAPANII**

5.1. Przedmiotem Konkursu jest: **opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022, zawierającego harmonogram i kosztorys działań promocyjnych.** W ramach pracy konkursowej należy zaplanować kampanię promocyjną oraz sposób jej realizacji, biorąc pod uwagę cele kampanii. Scenariusz kampanii musi być wewnętrzny spójny i łatwy do przełożenia na poszczególne elementy kampanii medialno-wizualnej. Kampania powinna wyróżniać się na tle kampanii innych instytucji o podobnej grupie docelowej, oraz charakteryzować się oryginalnością, czytelnością i przejrzystością przesłania, umożliwiającą dotarcie do grup docelowych.

5.2. Propozycje graficzne, zaoferowane w ramach scenariusza kampanii, musi cechować czytelność informacji tekstowej oraz rysunkowej.

5.3. Maksymalny łączny koszt wszystkich prac związanych z realizacją kampanii promocyjnej wynosi 450.000 zł. Maksymalny roczny limit środków przeznaczonych na realizację wynosi 150.000 zł.

## **6. INFORMACJE O PRZYGOTOWANIU PRACY KONKURSOWEJ**

6.1. Uczestnik konkursu może złożyć w Konkursie **maksymalnie** dwie prace konkursowe.

6.2. Scenariusz kampanii promocyjnej powinien zawierać, w szczególności:

- a) wypełnioną kartę identyfikacyjną, sporządzoną na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu;
  - b) Oświadczenie autora / autorów pracy konkursowej, sporządzone na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu;
  - c) Oświadczenie autora / autorów pracy konkursowej, sporządzone na formularzu stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu;
  - d) harmonogram działań uwzględniający ciągłość realizacji projektów przez lata 2020-2022. Kampania powinna zostać podzielona na etapy. Dla każdego etapu powinna być wskazana data jego zakończenia. Jeden etap może się składać z dowolnej liczby działań promocyjnych;
  - e) kosztorys – wskazanie, dla każdego zaproponowanego działania promocyjnego, całkowitych szacowanych kosztów do poniesienia przez Organizatora konkursu na jego zrealizowanie (zawierających wszystkie niezbędne wydatki, m.in. pozwolenia, opłaty, najem powierzchni i inne) z uwzględnieniem limitu kosztów przewidzianych przez Organizatora konkursu. Kosztorys winien być sporządzony według cen obowiązujących w czasie przygotowania pracy konkursowej. Kosztorys może stanowić część harmonogramu;
  - f) część opisowa: przedstawiona w formie prezentacji w wersji papierowej oraz na nośniku cyfrowym (maksimum 30 stron A4, marginesy: 2,5 cm (górny, dolny, lewy, prawy), czcionka: Times New Roman, rozmiar 12, Interlinia: 1,5), zawierająca w szczególności: szczegółowy opis wszystkich zaproponowanych działań promocyjnych – zarówno standardowych (np. folder, billboard, plakat, wydarzenia, gadżety) jak nie standardowych form reklamy.
  - g) załącznikiem do części opisowej muszą być wizualizacje oraz projekty szaty graficznej – w postaci wielobarwnych wydruków formatu min. A4 oraz na nośniku cyfrowym.
- 6.3. Scenariusz kampanii promocyjnej powinien uwzględniać potrzebę:
- a) dotarcia do różnych grup odbiorców (w tym co najmniej do grupy docelowej obejmującej dzieci i młodzież) i ich aktywizację w zakresie realizacji celu kampanii;
  - b) wykorzystania posiadanych już przez GMT kanałów dotarcia do odbiorców, o których mowa w cz. 9 Regulaminu konkursu. – w celu osiągnięcia spójnego przekazu dot. promocji selektywnej zbiórki odpadów.

## **7. ZAKRES TERYTORIALNY KAMPANII PROMOCYJNEJ**

Obszarem dla realizacji kampanii na podstawie wybranego scenariusza będzie Gmina Miasta Toruń.

## **8. ADRESAT KAMPANII :**

Kampania promocyjna dedykowana jest różnym grupom adresatów, ze szczególnym uwzględnieniem:

- a) ze względu na wiek: dzieci i młodzież,
- b) podziału mieszkańców ze względu na charakter zabudowy:
  - zabudowa wielorodzinna,
  - zabudowa jednorodzinna.

## 9. DODATKOWE INFORMACJE:

Przy opisie działań promocyjnych uczestnik konkursu może zaproponować jako narzędzia docierania do adresata kampanii – wykorzystanie dodatkowych, następujących kanałów dystrybucji informacji na temat systemu gospodarowania odpadami komunalnymi:

- 1) domena: odpady.torun.pl – Organizator konkursu posiada zaprojektowaną stronę internetową na wskazanej domenie, która zawiera informacje nt. systemu gospodarowania odpadami komunalnymi w Toruniu. m.in.: mapę z oznaczoną lokalizacją: punktów PSZOK, ogólnodostępnych „gniazd” do selektywnej zbiórki odpadów, podziemnych pojemników na obszarze Zespołu Staromiejskiego; materiały do pobrania (druk deklaracji, akty prawne, itp.); przekierowanie do strony usługi wyszukiwania terminu odbioru odpadów dla wskazanego adresu nieruchomości;
- 2) konkurs pn. „Zbieramy makulaturę” – w roku szkolnym 2018/2019 placówki oświatowe, które brały udział w tym konkursie były zobowiązane m.in. przeprowadzić działania edukacyjne promujące selektywną zbiórkę odpadów. Organizator niniejszego konkursu przewiduje w latach 2020-2022 organizację kolejnych edycji konkursu „Zbieramy Makulaturę” i planuje ponownie zawrzeć ten wymóg;
- 3) działania realizowane na zlecenie Organizatora konkursu przez Wykonawcę wyłonionego w trybie przetargu na świadczenie usług odbioru odpadów i usług towarzyszących typu:
  - a) zajęcia dydaktyczne realizowane na terenie placówek oświatowych lub w prowadzonym we własnym zakresie ośrodka edukacji ekologicznej (tematyka: gospodarowanie odpadami komunalnymi przez mieszkańców w szczególności w zakresie ich selektywnej zbiórki),
  - b) organizacja imprez typu: Dzień Ziemi, Sprzątanie Świata, itp. (oraz współorganizacja innego rodzaju imprez lub festynów dotyczących tematyki ochrony środowiska lub aktywnego uczestnictwa w tego rodzaju wydarzeniach wskazanych przez Organizatora konkursu),
  - c) udział w społecznych akcjach porządkowych (usuwanie „dzikich wysypisk”, oczyszczanie zaśmieconych terenów) organizowanych przez jednostki pomocnicze gminy, organizacje pozarządowe i inne podmioty.

## 10. WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICY KONKURSU:

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki nie posiadające osobowości prawnej, a także podmioty te występujące wspólnie. Nie ma wymogu aby uczestnik konkursu prowadził działalność gospodarczą w zakresie dotyczącym przedmiotu konkursu.

## 11. TERMINY KONKURSU

- Ogłoszenie konkursu przez organizatora – 14.08.2019 r.
- Termin składania pytań dotyczących Regulaminu konkursu – do dnia 02.09.2019 r.
- Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone – do dnia 09.09.2019 r.
- Termin składania prac konkursowych – 16.09.2019 r. do godz. 12.00
- Termin ogłoszenia wyników konkursu – 01.10.2019 r., godz. 12.00
- W/w terminy konkursu mogą ulec zmianie lub przesunięciu, o czym Organizator konkursu będzie informował uczestników konkursu na bieżąco.

## 12. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH, ZGŁASZANIA ORAZ OBSŁUGI SKŁADANYCH ZAPYTAŃ

12.1. Dla obsługi działań organizacyjnych Konkursu powołany zostaje przez Organizatora konkursu, Sekretarz Organizacyjny Konkursu: p. Joanna Peplowska – pracownik Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Torunia.

12.2. Pisemne pytania dotyczące treści Regulaminu Konkursu:

1) można składać w terminie do dnia 02.09.2019 r. do godz. 12.00:

- drogą pocztową lub doręczając pod adresem: do Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta ul. Legionów 220 w Toruniu
- w formie faksowej należy kierować na numer faksu: +48 56 611 83 05
- w formie elektronicznej należy kierować na adres e-mail: odpady@um.torun.pl

2) każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania informacji faksem lub drogą elektroniczną;

3) Organizator udzieli odpowiedzi na pytania, pod warunkiem, że pytania zostaną nadesłane w formie pisemnej, drogą pocztową, elektroniczną lub doręczone osobiście;

4) Organizator konkursu będzie przekazywał odpowiedzi na pytania w formie elektronicznej, na adres pytającego;

5) Treść pytań oraz odpowiedzi, bez ujawnienia źródła zapytania, Organizator opublikuje także na swojej stronie internetowej [www.bip.toprun.pl](http://www.bip.toprun.pl);

6) Udzielone przez Organizatora odpowiedzi na pytania, wyjaśnienia oraz dokonane w związku z tym ewentualne zmiany w Regulaminie są wiążące dla uczestników konkursu.

12.3. Prace konkursowe mogą być dostarczone osobiście, za pośrednictwem poczty lub przesyłką kurierską, za pokwitowaniem odbioru do Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta ul. Legionów 220 w Toruniu w terminie do 16.09.2019 r. do godz. 12.00. Pracownik przyjmujący kopertę opisaną zgodnie z pkt 12.4. potwierdzi jej wpływ poprzez umieszczenie na kopercie: pieczęci Wydziału Gospodarki Komunalnej, adnotacji o dacie i godzinie wpływu wraz z podpisem osoby przyjmującej kopertę. Na życzenie osoby składającej pracę konkursową, jej przyjęcie zostanie potwierdzone pokwitowaniem odbioru.

12.4. Każda praca konkursowa musi być:

- a) oznaczona numerem rozpoznawczym (składającym się z 7 liter i/lub cyfr), dowolnie ustalonym przez Uczestnika konkursu.
- b) złożona w odrębnej, nieprzejrystej, zaklejonej kopercie, opisaney w następujący sposób: **Konkurs na opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022.**

12.5. Uczestnik konkursu może wycofać pracę z udziału w konkursie pod warunkiem że oświadczenie o wycofaniu złoży przed upływem terminu składania prac konkursowych.

## 13. MATERIAŁY UDOSTĘPNIANE PRZEZ ORGANIZATORA KONKURSU

Zamawiający udostępnia na swojej stronie internetowej [www.bip.torun.pl](http://www.bip.torun.pl) Regulamin Konkursu wraz z załącznikami.

- a) zał. nr 1 zawierającym wzór karty identyfikacyjnej pracy konkursowej;
- b) zał. nr 2 zawierający oświadczenie dot. autorstwa pracy konkursowej,
- c) zał. nr 3 zawierający oświadczenie w zakresie praw autorskich,

## **14. KOMISJA KONKURSOWA**

14.1. W skład Komisji Konkursowej, która:

- dokona oceny prac konkursowych,
- wybierze najlepszą pracę konkursową oraz wyłoni pozostałych laureatów konkursu,
- przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu,
- przedłoży wyniki oceny konkursowej Kierownikowi Organizatora konkursu do akceptacji,

wchodzą:

- 1) Marcin Kowallek (Wydział Gospodarki Komunalnej) – przewodniczący komisji,
- 2) Ewa Banaszczyk-Kisiel (Wydział Promocji i Turystyki) – członek komisji,
- 3) Magdalena Stremplewska (Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji) – członek komisji,
- 4) Paweł Piotrowicz (Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji) – członek komisji,
- 5) Joanna Pełowska (Wydział Gospodarki Komunalnej) – sekretarz organizacyjny komisji,
- 6) Wiesław Klonowski (Wydział Gospodarki Komunalnej) – członek komisji.

14.2. W pracach Komisji będzie uczestniczyć protokolant – bez prawa głosu.

14.3. W przypadku odwołania lub wystąpienia innych okoliczności uniemożliwiających realizację zadań Komisji przez jej członka lub członków, w miejsce odwołanego / nieobecnego członka zostanie powołany decyzją Kierownika Organizatora konkursu inny członek Komisji.

## **15. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

15.1. Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez Komisję konkursową na podstawie poniższych kryteriów:

- a) Kryterium K.1. Atrakcyjność i oryginalność – rozumiana jako pomysł przyciągający uwagę adresata, odróżniający go od innych koncepcji,
- b) Kryterium K.2. Czytelność i prostota przekazu – rozumiana jako opracowanie przekazu i jego elementów, w sposób zapewniający łatwość i przystępność odbioru przez grupę docelową,
- c) Kryterium K.3. Szczegółowość – rozumiana, jako stopień skonkretyzowania harmonogramu oraz zaproponowanych działań promocyjnych,
- d) Kryterium K.4. Różnorodność – rozumiana, jako uwzględnienie wielu form marketingowych.

15.2. Wagi dla poszczególnych kryteriów wynoszą:

- a) K.1. Atrakcyjność i oryginalność: waga: 3,0;
- b) K.2. Czytelność i prostota przekazu: waga: 2,5;
- c) K.3. Szczegółowość: waga: 2,5;
- d) K.4. Różnorodność: waga: 2,0;

15.3. Końcowa ocena pracy konkursowej będzie zawierała się w przedziale od 1 do 100 punktów i będzie stanowiła sumę z ocen otrzymanych w poszczególnych kryteriach z uwzględnieniem wagi każdego kryterium.

15.4. Ocena otrzymana w każdym z kryteriów będzie zawierała się w przedziale od 1 do 10 punktów i będzie stanowiła średnią z ocen otrzymanych od poszczególnych członków Komisji konkursowej.

4

15.5. Każdy z członków komisji, przyzna każdej pracy konkursowej, w każdym kryterium ocenę zawierającą się w przedziale od 0 do 10 punktów.

15.6. Kolejność uzyskanych miejsc w konkursie zostanie ustalona na podstawie końcowej oceny pracy konkursowej.

15.7. Jeżeli dla 2 lub więcej prac, nie będzie możliwości ustalenia kolejności na podstawie procedury opisanej w pkt 15.6., wówczas o kolejności uzyskanych miejsc dla tych prac, zadecyduje ocena uzyskana w ramach kryterium K.1. Atrakcyjność i oryginalność.

15.8. Jeżeli dla 2 lub więcej prac, nie będzie możliwości ustalenia kolejności na podstawie procedury opisanej w pkt 15.6. oraz 15.7., wówczas o kolejności uzyskanych miejsc dla tych prac, zadecyduje ocena uzyskana w ramach kryterium K.2. Czytelność i prostota przekazu.

15.9. Jeżeli dla 2 lub więcej prac, nie będzie możliwości ustalenia kolejności na podstawie procedury opisanej w pkt 15.6., 15.7. oraz 15.8., wówczas o kolejności uzyskanych miejsc dla tych prac, zadecyduje ocena uzyskana w ramach kryterium K.3. Szczegółowość.

15.10. Jeżeli dla 2 lub więcej prac, nie będzie możliwości ustalenia kolejności na podstawie procedury opisanej w pkt 15.6., 15.7., 15.8. oraz 15.9., wówczas o kolejności uzyskanych miejsc dla tych prac, zadecyduje ocena uzyskana w ramach kryterium K.4. Różnorodność.

## **16. NAGRODY**

16.1. Organizator konkursu przewiduje przyznanie następujących nagród pieniężnych dla zwycięzców, z zastrzeżeniem pkt 16.2. :

za zajęcie I miejsca – 12 tys. zł;

za zajęcie II miejsca – 7 tys. zł;

za zajęcie III miejsca – 5 tys. zł;

16.2. W przypadku jeżeli końcowa ocena pracy konkursowej, która zajęła:

a) I miejsce jest mniejsza niż 70 pkt., wówczas nagroda wyniesie 7 tys. zł;

b) I miejsce jest mniejsza niż 65 pkt., wówczas nagroda wyniesie 5 tys. zł;

c) I miejsce jest mniejsza niż 60 pkt., wówczas nagroda nie zostanie przyznana;

d) II miejsce jest mniejsza niż 65 pkt., wówczas nagroda wyniesie 5 tys. zł;

e) II miejsce jest mniejsza niż 60 pkt., wówczas nagroda nie zostanie przyznana;

f) III miejsce jest mniejsza niż 60 pkt., wówczas nagroda nie zostanie przyznana;

16.3. Propozycję przyznania nagród przygotowuje Komisja Konkursowa, a zatwierdza Kierownik Organizatora konkursu.

16.4. Po zakończeniu konkursu i wydaniu nagród, Organizator konkursu staje się właścicielem egzemplarzy nagrodzonych prac konkursowych, co do których na podstawie Oświadczenia stanowiącego zał. 3 do Regulaminu konkursu, nastąpiło przeniesienie na Organizatora konkursu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do pracy konkursowej.

16.5. Prace konkursowe, którym nie przyznano nagrody pieniężnej będą do odebrania w ciągu 3 miesięcy od rozstrzygnięcia konkursu, za zwrotem pokwitowania odbioru pracy.

## **17. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

Organizator niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu zawiadamia o jego wyniku nagrodzonych uczestników Konkursu oraz ogłasza wyniki konkursu na stronie internetowej [www.bip.torun.pl](http://www.bip.torun.pl) oraz [www.odpady.um.torun.pl](http://www.odpady.um.torun.pl)

Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania pracy konkursowej.

**18. ZOBOWĄZANIA UCZESTNIKÓW KONKURSU ORAZ ORGANIZATORA, W TYM POLA EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH ORAZ POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH I PRAW POKREWNYCH DO scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022**

18.1. Prace konkursowe ani w części ani w całości nie mogą być upublicznione ani w inny sposób rozpowszechnione przed datą ogłoszenia wyników konkursu lub jego unieważnienia.

18.2. Autor nagrodzonej pracy konkursowej przenosi na Organizatora konkursu z chwilą zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, nieograniczone terytorialnie i czasowo autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej oraz prawo do wykonywania autorskiego prawa zależnego (zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu) na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

b) umieszczenie i wykorzystywanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora konkursu lub podmiotu wskazanego przez Organizatora konkursu,

c) wprowadzanie do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,

d) sporządzenie wersji obcojęzycznych,

e) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

f) wypożyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, na których pracę, jej część albo fragmenty utrwalono,

g) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,

h) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji.

18.3. Zamawiający ma prawo wykorzystania nagrodzonych prac lub ich fragmentów w celu opracowania społecznej kampanii edukacyjno – reklamowej.

18.4. Autor nagrodzonej pracy konkursowej przenosi na Organizatora konkursu również prawo do korzystania i rozporządzania oraz wyrażania zgody na korzystanie oraz rozporządzanie przez inne podmioty z opracowań tej pracy;

18.5. Autor nagrodzonej pracy konkursowej wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora konkursu autorskich praw osobistych do dzieła, według potrzeb Organizatora konkursu, wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części nagrodzonej pracy, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych.





- 18.6. Uczestnik konkursu oświadczy i zagwarantuje, że korzystanie przez Organizatora z utworu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, uczestnik konkursu:
- 1) przejmie i zaspokoi wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora,
  - 2) zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z utworów.
- 18.7. Nagrodzony uczestnik konkursu przeniesie na Organizatora konkursu, począwszy od zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu, prawa do korzystania przez Organizatora konkursu lub wybrane przez niego osoby trzecie z zależnych praw autorskich, przysługujących do złożonej pracy konkursowej. Gmina Miasta Toruń lub dowolnie wybrana osoba trzecia będzie mogła bez uzyskania odrębnej zgody uczestnika konkursu realizować kampanię promocyjną w oparciu o nagrodzoną pracę konkursową (scenariusz), w tym nie uwzględniając wszystkich jego elementów, pomijając lub zastępując niektóre, bez konieczności uzyskiwania zgody autora.
- 18.8. Autor nagrodzonej pracy konkursowej zobowiązuje się, że przed dostarczeniem pracy Zamawiającemu nie dokona żadnych rozporządzeń autorskimi prawami majątkowymi, nie udzieli żadnych licencji na korzystanie z tych praw, ani nie dokona ograniczeń wykonywania autorskich praw osobistych.
- 18.9. W przypadku, gdy do stworzenia pracy niezbędny był wkład twórczy innych osób, autor wybranej pracy konkursowej zobowiązuje się do zawarcia z tymi osobami pisemnych umów, zapewniających uczestnikowi dyspozycję autorskimi praw majątkowych tych osób w zakresie umożliwiającym skuteczne przeniesienie tych praw na Organizatora konkursu.
- 18.10. Organizator z chwilą zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu nabywa on prawo własności nośników, na których utrwalone zostały nagrodzone prace konkursowe.

## **19. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU, ZMIANA REGULAMINU**


- 19.1. Organizator konkursu unieważni konkurs, w przypadku wystąpienia którejkolwiek z niżej wymienionych przesłanek:
- 1) nie zostanie złożona żadna praca konkursowa;
  - 2) konkurs nie zostanie rozstrzygnięty;
  - 3) wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania konkursowego lub nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
  - 4) postępowanie konkursowe będzie obarczone niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie nie podlegającej unieważnieniu umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 19.2. Zamawiający może w uzasadnionych przypadkach, w każdym czasie przed upływem terminu składania prac konkursowych zmodyfikować treść postanowień niniejszego Regulaminu, dostosowując terminy z pkt 11 i 12 Regulaminu do zmienionych warunków konkursowych, w przypadkach gdy rodzaj zmiany będzie uzasadniał wydłużenie tych terminów.


19.3. Dokonane przez organizatora zmiany postanowień Regulaminu są wiążące dla wszystkich uczestników.

19.4. O unieważnieniu konkursu oraz o każdej zmianie Regulaminu konkursowego Zamawiający niezwłocznie powiadomi na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Torunia.

4  
Nie wnoszę zastrzeżeń  
pod względem prawnym  
RADCA PRAWNY  
Jolanta Zagórska  
71-535

STARSZY INSPEKTOR  
  
Wiesław Klonowski

Kierownik  
Referatu Gospodarki odpadami  
i Usług Komunalnych  
  
Joanna Peptowska

W 2  
KIEROWNIK  
Referatu Nadzoru Drogowego  
i Zarządzania Puchem na Drogach  


str. 10  
Wioletta Szeliga

**Dot. Konkursu na opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022**

.....  
Miejscowość, data

**KARTA IDENTYFIKACYJNA**

1. Uczestnik Konkursu składający pracę konkursową

IMIĘ i NAZWISKO / NAZWA FIRMY: .....

ADRES do KONTAKTÓW: .....

TELEFON:.....

FAX:.....

E-MAIL: .....

PESEL/ NIP FIRMY: .....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO: .....

2. Oznaczoną następującym numerem rozpoznawczym (składającym się z 7 liter i/lub cyfr), dowolnie ustalonym przez Uczestnika konkursu .....

.....  
Podpis/y osoby/osób uprawnionej/yh do  
Składania oświadczeń w imieniu uczestnika konkursu

**OŚWIADCZENIE**

***Dot. Konkursu na opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022***

.....  
.....  
.....

*(imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika Konkursu występującego samodzielnie i jego siedziba lub miejsce zamieszkania albo imiona i nazwiska lub nazwy Uczestników Konkursu występujących wspólnie i ich siedziby lub miejsca zamieszkania)*

Działając jako uczestnik Konkursu / reprezentant ww. uczestnika Konkursu

Oświadczam/y i gwarantuję/gwarantujemy, iż:

- a) praca konkursowa stanowi samodzielne dzieło uczestnika (w przypadku samodzielnej pracy samodzielnej)
- b) praca konkursowa stanowi dzieło opracowane przez: .....  
(proszę wymienić wszystkich współautorów – dotyczy przypadku w przypadku gdy praca jest dziełem kilku osób).
- c) Praca konkursowa nie posiada wad prawnych,
- d) korzystanie przez Organizatora konkursu z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi konkursu przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich i pokrewnych:
  - d.1) przejmę/przyjmemy i zaspokoję/zaspokoimy wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora konkursu,
  - d.2) zwolnię/zwolnimy Organizatora konkursu od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z utworów.

.....  
Data i podpis(y) uczestnika konkursu

## OŚWIADCZENIE

**o udzieleniu Organizatorowi konkursu licencji na korzystanie z prac konkursowych i przeniesieniu na Organizatora konkursu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do pracy konkursowej która otrzymała nagrodę pieniężną**

.....  
.....  
.....  
*(imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika Konkursu występującego samodzielnie i jego siedziba lub miejsce zamieszkania albo imiona i nazwiska lub nazwy Uczestników Konkursu występujących wspólnie i ich siedziby lub miejsca zamieszkania)*

I. Zdobywając nagrodę w konkursie na opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022, przenoszę / przenosimy na Organizatora konkursu z chwilą zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, nieograniczone terytorialne i czasowo autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej:

1) na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

b) umieszczenie i wykorzystywanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora konkursu lub podmiotu wskazanego przez Organizatora konkursu,

c) wprowadzanie do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,

d) sporządzenie wersji obcojęzycznych,

e) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

f) wypożyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, na których pracę, jej część albo fragmenty utrwalono,

g) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,

h) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji.

2) w zakresie obejmującym całość pracy konkursowej lub jej fragmenty;

3) wraz z prawem do wyrażania zgody przez Organizatora konkursu na korzystanie oraz rozporządzanie pracą konkursową lub jej fragmentami przez inne podmioty;

II. Zdobywając nagrodę w konkursie na opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022, wyrażam zgodę, począwszy od zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu, na wykonywanie przez Organizatora konkursu autorskich praw osobistych do dzieła, według potrzeb Organizatora konkursu, wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części nagrodzonej pracy, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych.

III. Zdobywając nagrodę w konkursie na opracowanie scenariusza kampanii promocyjnej dla Gminy Miasta Toruń w zakresie selektywnej zbiórki odpadów na lata 2020-2022 zezwalam, począwszy od zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu, na korzystanie przez Organizatora konkursu lub wybrane przez niego osoby trzecie z zależnych praw autorskich, przysługujących do złożonej przeze mnie pracy konkursowej. Gmina Miasta Toruń lub dowolnie wybrana osoba trzecia będzie mogła bez uzyskania odrębnej zgody uczestnika konkursu realizować kampanię promocyjną w oparciu o złożoną przeze mnie pracę konkursową (scenariusz), w tym nie uwzględniając wszystkich jego elementów, pomijając lub zastępując niektóre, bez konieczności uzyskiwania zgody autora.

IV. Oświadczam, że z chwilą zatwierdzenia wyników konkursu przez Kierownika Organizatora konkursu nabywa on prawo własności nośników, na których utrwalona została złożona przeze mnie praca konkursowa.

V. Zapewniam - w związku z wykorzystaniem do stworzenia złożonej przeze mnie pracy konkursowej wkładu twórczego innych osób, że zostały przeze mnie zawarte pisemne umowy, zapewniające dyspozycję autorskimi prawami majątkowymi tych osób w zakresie umożliwiającym skuteczne przeniesienie tych praw na Organizatora konkursu. \*

*\*dotyczy wyłącznie przypadku gdy do stworzenia pracy konkursowej został wykorzystany wkład pracy twórczej innych osób.*

.....  
(miejsowość i data)

.....  
(czytelny podpis osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika konkursu występującego samodzielnie albo czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestników wspólnie biorących udział w konkursie)

Podpisuje Uczestnik lub jego pełnomocnik. W przypadku Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie oświadczenie podpisuje pełnomocnik w imieniu Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie.

Nie wnoszę zastrzeżeń  
pod względem prawnym  
RADCA PRAWNY  
Jolanta Zagórska  
t. 535

STARSZY INSPEKTOR

  
Wiesław Klonowski

Joanna Peptowska  
Kierownik Referatu  
Gospodarki Odpadami i Usług Komunalnych

KIEROWNIK  
Referatu Nadzoru Drogowego  
i Zarządzania Ruchem na Drogach

  
Wioletta Szeliga

str. 14